

Ville de 13 000 habitants, située dans les Yvelines à la confluence de la Seine et de l'Oise, à 30 km à l'ouest de Paris AndréSy offre un cadre de vie, un patrimoine naturel et historique exceptionnels à ses habitants. Depuis 2020, la nouvelle équipe municipale met en œuvre son projet de transformation écologique pour faire d'AndréSy une ville durable, résiliente, solidaire et proposer un environnement de travail privilégié à ses collaborateurs. Forte de son label 'Terre de Jeux 2024', la Municipalité y développe une politique sportive à la fois ambitieuse et inclusive. Son éclectisme culturel et le dynamisme de son tissu associatif sont très appréciés de ses habitants.

Pour le service communication, la ville d'AndréSy recherche un :

Apprenti(e) en communication digitale (h/f)

Contrat d'apprentissage pour l'année 2023/2024 (Contrat de 2 ans possible)
Diplôme Master spécialité communication

DESCRIPTION DU POSTE

- **Au cœur du service communication de la ville d'AndréSy, composé d'une équipe de 3 personnes, vous assurerez les missions principales suivantes :**

COMMUNICATION DIGITALE :

- Participer au développement et à l'image de la ville sur tous ces supports numériques ;
- Gérer l'application ville d'AndréSy ;
- Réalisation de vidéos et podcasts pour tous les supports digitaux ;
- Publication de contenus sur le site internet

COMMUNITY MANAGEMENT :

- Animer et modérer les outils digitaux de la ville d'AndréSy (pages Facebook, LinkedIn, twitter, Instagram, chaîne Youtube) en accord avec la ligne éditoriale définie ;
- Réalisation de stories ;
- Répondre aux messages et commentaires des abonnés sur tous les réseaux sociaux ;
- Assurer la création d'une communauté d'influenceurs et de partenaires territoriaux.

TRAFFIC MANAGEMENT :

- Optimisation du référencement (SEO) ;
- Analyse de données, reporting et optimisation de la conversion sur les différents outils digitaux (Site Internet, application et réseaux sociaux) :

PROFIL RECHERCHÉ

- Étudiant en Master (bac +4/5) avec une spécialisation communication digitale.
- Connaissance des réseaux sociaux et appétence pour les outils de création graphique (Suite Adobe).
- Maîtrise du montage vidéo et podcasts (maîtrise du logiciel Premiere Pro)
- Avoir une bonne connaissance des différents CMS existants (Drupal fortement recommandé)
- Avoir une démarche « data-driven » et être analytique
- Compétences rédactionnelles indispensables :
- Autonomie, curiosité et esprit d'initiative appréciés.

En complément de votre candidature, merci de nous faire parvenir les documents suivants :

- **Planning de formation**
- **Coût de la formation**

STATUT

- Lieu de travail : Hôtel de Ville, 4 bd Noël Marc – AndréSy.
- Horaires : présence selon le planning de la formation suivie.
- Rémunération selon les textes en vigueur

Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation) à :
recrutement@andresy.com
ou par courrier à : Hôtel de ville – Service des ressources humaines
4, boulevard Noël-Marc – 78570 AndréSy